



**INSTITUTO FEDERAL DE  
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA  
SERTÃO PERNAMBUCANO**

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO  
SERTÃO PERNAMBUCANO – CAMPUS FLORESTA  
CURSO DE GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**JELCIMAR DE SOUZA SILVA**

**A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO AMBIENTE DE  
TRABALHO: UM ESTUDO DE CASO NAS EMPRESAS DE  
FLORESTA-PE**

**FLORESTA PE**

**2015**

**JELCIMAR DE SOUZA SILVA**

**A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO AMBIENTE DE  
TRABALHO: UM ESTUDO DE CASO NAS EMPRESAS DE  
FLORESTA-PE**

Monografia apresentada como requisito para obtenção de graduação em Gestão da Tecnologia da Informação, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sertão Pernambucano - *Campus Floresta*.

Orientador (a): Prof. Msc. Cassiano Henrique de Albuquerque.

FLORESTA PE

2015

## FICHA CATALOGRÁFICA

S 586i Silva, Jelcimar de Souza

A Influência das Redes Sociais no Ambiente de Trabalho: um estudo de caso nas empresas de Floresta –PE./ Jelcimar de Souza Silva- Floresta, 2015.

55f. il.

Monografia (Tecnólogo em Gestão de Tecnologia da Informação)– Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sertão Pernambucano – Campus Floresta. Floresta, 2015.

Orientação: Prof. Msc. Cassiano Henrique de Albuquerque  
1. Redes Sociais. 2. Internet. 3. Tecnologia. I. Título.

CDD: 004.6

**JELCIMAR DE SOUZA SILVA**

**A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO AMBIENTE DE  
TRABALHO: UM ESTUDO DE CASO NAS EMPRESAS DE  
FLORESTA-PE**

A comissão examinadora, composta pelos professores abaixo, sob a presidência do  
Professor MSc. Cassiano Henrique de Albuquerque.

Floresta, 22 de Janeiro de 2015.

**BANCA EXAMINADORA**

---

Professor Cassiano Henrique de Albuquerque, MSc.(IF Sertão PE).

---

Professor Eziom Alves de Oliveira, (IF Sertão PE).

---

Professora Lyrane Teixeira de Brito Bezerra, (IF Sertão PE).

*“As pessoas que são loucas o suficiente para achar que podem mudar o mundo são aquelas que o mudam.”*

*(Propaganda da Apple, 1997)*

Dedico este trabalho à minha família, amigos e todos aqueles que acreditaram em mim mesmo no momento em que pensei em desistir.

## **AGRADECIMENTOS**

Em primeiro lugar agradeço a Deus criador dos céus e da terra pela dádiva da vida e por todas as bênçãos que me tem dado. Aos meus pais Josemar Manoel da Silva e Lusinete Maria de Souza Silva pelos esforços e contribuições para que eu tenha chegado até aqui. Em especial minha mãe grande guerreira e peça-chave na minha caminhada acadêmica.

Ao meu orientador professor Cassiano Henrique de Albuquerque por ser mais que um professor, um conselheiro me mostrando o caminho e me incentivando para que eu pudesse concluir o presente trabalho. Ao meu irmão Jerfesson de Souza Silva e aos meus colegas de curso Jucilene Gomes de Sá, Ailson Kelvy Nunes Calaça, Henrique Monteiro dos Santos, Igor Gomes de Oliveira e os demais amigos.

Aos Servidores do IF Sertão PE *Campus* Floresta pelo apoio, em especial Rosineuman de Souza Soares Leal minha orientadora de estágio não-obrigatório e Givanilson Nunes Magalhães diretor geral do *Campus* Floresta pelo exemplo como profissionais.

## RESUMO

Com o acesso cada vez maior à internet surgiram muitos serviços ligados a ela, tais como as redes sociais. Com a utilização cada vez maior dessa ferramenta de comunicação, surgem alguns questionamentos em relação ao seu uso no ambiente trabalho por parte dos funcionários. O presente trabalho mostra dados relevantes sobre o uso das redes sociais e as normas adotadas pelas as empresas entrevistadas em relação ao seu uso no expediente de trabalho. Como resultado observa-se que as empresas possuem comportamentos distintos sobre a tolerância de uso das redes sociais, tendo dificuldade em classificar as redes sociais como aliadas as respectivas atividades laborais na maioria dos casos.

**Palavras-chave:** Redes Sociais, Internet, Tecnologia.



## **ABSTRACT**

With increasing access to the internet there were many services connected to it, such as social networks. With the increasing use of this communication tool, there are some questions regarding their use in the work environment for the employees. This paper shows relevant data on the use of social networks and the norms adopted by the companies interviewed in relation to its use in working hours. As a result it is observed that companies have different behaviors on the tolerance of the use of social networks, having difficulty in classifying social networks as allies their work activities in most cases.

**Keywords:** Social Networks, Internet, Technology.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

1. FIGURA 1: Tempo gasto em redes sociais no Brasil.....	14
2. FIGURA 2: Site Facebook.com.....	20
3. FIGURA 3: Site Twitter.com.....	21
4. FIGURA 4: Site do Instagram.....	22
5. FIGURA 5: Logotipo do whatsapp.....	22
6. FIGURA 6: Utilização da internet durante o dia.....	25
7. FIGURA 7: Local de utilização da internet.....	26
8. FIGURA 8: Dispositivos utilizados pelos respondentes para acesso à internet.....	27
9. FIGURA 9: Redes sociais mais utilizadas.....	27
10. FIGURA 10: Tempo de utilização da internet durante o dia.....	28
11. FIGURA 11: Utilização de Redes Sociais.....	28
12. FIGURA 12: Restrição no acesso à internet em geral.....	29
13. FIGURA 13: Restrição no acesso à Redes Sociais.....	30
14. FIGURA 14: Monitoramento do acesso à internet.....	30
15. FIGURA 15: Trabalho e Redes Sociais.....	31
16. FIGURA 16: Reações ao utilizar uma Rede Social.....	31
17. FIGURA 17: Influência das Redes Sociais no trabalho.....	32

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ARPA	Agência de Projetos de Pesquisa Avançada
CMC	Comunicação Mediada por Computador
CGI.br	Comitê Gestor da Internet no Brasil
IRC	Protocolo de Comunicação na Internet
TIC	Tecnologia de Informação e Comunicação
Web	Rede mundial de computadores (World Wide Web)

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	13
<b>1.1 Justificativa</b> .....	15
<b>1.2 Objetivos</b> .....	16
1.2.1 <i>Objetivo geral:</i> .....	16
1.2.3 <i>Objetivos Específicos:</i> .....	16
<b>2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA</b> .....	17
<b>2.1 A Internet</b> .....	17
<b>2.2 A Web 2.0</b> .....	18
<b>2.3 O Fenômeno das Redes Sociais</b> .....	18
<b>2.4 Sites e Aplicativos de Redes Sociais</b> .....	19
2.4.1 <i>Facebook</i> .....	20
2.4.2 <i>Twitter</i> .....	21
2.4.3 <i>Instagram</i> .....	21
2.4.4 <i>WhatsApp</i> .....	22
<b>3. METODOLOGIA</b> .....	23
<b>3.1 Tipo de Pesquisa</b> .....	23
<b>3.2 Escopo da Pesquisa</b> .....	23
<b>3.3 Público Alvo</b> .....	23
<b>3.4 Instrumento para Coleta de dados</b> .....	23
<b>4. RESULTADOS</b> .....	25
<b>4.1 Resultados Descritivos</b> .....	25
<b>5. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	34
<b>5.1 Dificuldades Encontradas</b> .....	34
<b>5.2 Trabalhos Futuros</b> .....	35
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	36
<b>APÊNDICE A – DOCUMENTO DE SIGILO DE INFORMAÇÕES</b> .....	37
<b>APÊNDICE B - QUESTIONÁRIO</b> .....	38

## 1. INTRODUÇÃO

Com o desenvolvimento de novas tecnologias voltadas para a comunicação, as chamadas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), tornou-se cada vez mais evidente o número de pessoas que utilizam da grande rede de computadores para se comunicar e compartilhar informações.

As chamadas redes sociais surgiram como um ambiente na *web* onde pessoas que estão em diferentes lugares possam se comunicar e compartilhar informações.

A internet surgiu como uma inovação tecnológica em um cenário de confrontos durante a II guerra mundial. Inicialmente era utilizada nas universidades, mas foi com a chegada dos computadores pessoais que ela passou a ser utilizada por empresas e usuários domésticos. A partir de então passou por mudanças significativas até chegar na forma como conhecemos hoje. Surgiram então as redes sociais a partir do conceito de web 2.0, conceito criado por Tim O'Reilly em 2003. A internet até então servia apenas como um "reduto" de informações onde eram apenas visualizadas, com a chegada da web 2.0 os usuários poderiam compartilhar, sendo agora autores de informação. Partindo desse pressuposto surgiram então as redes sociais.

As primeiras formas de comunicação instantânea através da internet que se tem conhecimento foi o *Internet Relay Chat* (IRC), software primitivo de conversação baseado em mensagens, ao qual era necessário uma conexão com a rede. Em seguida surgiram outros aplicativos baseados em conversas instantâneas sendo um sucesso entre os usuários, paralelo a esses programas surgiam as comunidades na internet onde um grupo de pessoas se reuniam com um determinado interesse em comum. A partir de então surgiram as redes sociais como conhecemos hoje.

A comunicação instantânea e a possibilidade de compartilhamento de informações, notícias e arquivos multimídia é o principal atrativo desses ambientes virtuais. Atualmente com a chegada dos dispositivos móveis torna-se ainda mais fácil o acesso à internet e conseqüentemente às redes sociais. Segundo pesquisa do Comitê Gestor de Internet no Brasil (CGI.BR), 79% das crianças e adolescentes

que usam a internet possuem perfil nas redes sociais, o que mostra um crescimento cada vez maior dessa nova forma de comunicação na sociedade contemporânea. Dentre as principais redes sociais utilizadas no Brasil estão o *Facebook*, *Twitter* e *LinkedIn*. Como mostra a figura 1, as pessoas passam mais tempo no *Facebook*, sendo essa a mais utilizada no Brasil.

Figura 1: redes sociais mais utilizadas no Brasil



Fonte: Olhardigital.com

Estamos vivendo em uma sociedade “conectada” onde as redes de comunicação são baseadas principalmente na internet, seja por meio de computadores ou dispositivos móveis. Atualmente utilizar o celular para acessar a internet e conseqüentemente redes sociais, tornou-se um hábito diário em nossas vidas.

Na sociedade atual, não existem mais barreiras geográficas que impeçam a comunicação e a interação entre pessoas.

Diante desse cenário as empresas questionam o uso dessas tecnologias de comunicação no ambiente de trabalho e acabam muitas vezes se deparando com um impasse de proibir ou não seu uso durante o expediente. As razões são simples: Sigilo de suas informações, visto que as redes sociais possibilitam o compartilhamento de informações pelo usuário e a queda de produção do funcionário devido ao uso dessas mídias durante o expediente de trabalho.

No presente trabalho pretendo investigar a frequência de utilização desses

ambientes virtuais durante o expediente por parte dos funcionários e sua influência no seu rendimento no trabalho nas empresas do município de Floresta-PE. Para tanto pretendo coletar dados de funcionários e gestores das empresas com relação ao uso dessas TICs e qual a política adotada para sua utilização durante o expediente.

Para coleta de dados serão aplicados questionários que irão ser entregues aos funcionários *in loco* nas empresas. Os questionários com as respostas serão analisados e servirão como resultados da pesquisa.

## 1.1 Justificativa

A tecnologia cresce de maneira espantosa tornando possível cada vez mais a comunicação e interação em tempo real. Atualmente a internet proporciona um leque de possibilidades de troca e disseminação da informação, não se resumindo apenas a computadores mais também aplicando-se para dispositivos móveis, que são cada vez mais comuns. As redes sociais aparecem nesse contexto como uma nova forma de comunicação e relacionamento social entre pessoas das mais diferentes distâncias.

Com o surgimento dessa nova forma de comunicação surgem também alguns questionamentos em relação ao seu uso. Um deles é a forma de como utilizar essa ferramenta, o compartilhamento de informações e o seu uso em determinados locais. O presente trabalho aborda a utilização das redes sociais no ambiente de trabalho de algumas empresas da cidade de Floresta-PE, pelos seus funcionários e quais as políticas adotadas em relação o seu uso durante o expediente.

A escolha do município de Floresta-PE se deu ao fato de ainda não existir estudos com relação ao uso de redes sociais no ambiente de trabalho e quais as medidas que as empresas adotam quanto ao uso dessa tecnologia de comunicação dentro das empresas.

Pretende-se com essa pesquisa, trazer dados quantitativos da utilização dessa ferramenta no trabalho nas empresas do município de Floresta-PE, evidenciando as políticas adotadas pelas mesmas sobre o uso durante o trabalho.

## 1.2 Objetivos

Nesta seção serão apresentados os objetivos do presente trabalho que estão logo abaixo:

### *1.2.1 Objetivo geral:*

- Realizar um estudo de caso sobre o uso das redes sociais dentro do ambiente de trabalho na realidade do município de Floresta-PE.

### *1.2.3 Objetivos Específicos:*

- Mostrar dados do uso das redes sociais nas empresas do município;
- Expôr dados sobre o uso das TICs nas organizações de Floresta-PE;
- Evidenciar as políticas das empresas em relação ao acesso de redes sociais no trabalho;



## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Nesta seção são abordadas informações importantes que servem de alicerce para este trabalho.

### 2.1 A Internet

Sem dúvidas a tecnologia sempre teve um papel de extrema importância na vida do homem. Desde a descoberta do fogo, utilização de pedras como ferramentas para corte de carne e o desenvolvimento de armas para caça provam que o homem sempre criou algo para suprir suas necessidades e que lhe proporcionasse conforto. Diante de tais necessidades, sempre se fez necessário a busca por alternativas e soluções. Partindo desse pressuposto, temos a internet como uma das maiores criações tecnológicas do ser humano e um recurso indispensável nos dias de hoje.

A internet foi criada em meados dos anos 60 pela Agência de Projetos de Pesquisa Avançada (*Advanced Research Projects Agency, ARPA*) do departamento de defesa dos EUA, com o objetivo de interligar computadores existentes na época. Era um projeto ousado e sem muitas garantias de sucesso, pois era algo novo e o custo para o seu desenvolvimento era relativamente alto. Com alguns avanços a internet foi sendo criada e aperfeiçoada se tornando uma inovação no campo da tecnologia. A partir de então, essa tecnologia foi crescendo juntamente com os computadores e outros dispositivos.

Segundo Marçula (2008) *apud* Slater III (2002) da Internet Society:

Internet é uma rede de redes que conecta muitos governos, universidades e computadores particulares e fornece uma infra-estrutura para o uso de correio eletrônico, depósitos de arquivos, documentos hipertexto, bancos de dados e outros recursos computacionais. Atua como uma enorme rede para transporte de dados e mensagens a longas distâncias ao redor do mundo.

Segundo Comer, 2007 a internet cresceu de um protótipo de pesquisa para um sistema global de comunicação que alcança o mundo todo. Atualmente a grande rede de computadores possibilita mais que a troca de informações, hoje são

utilizados muitos serviços por meio da internet tais como a telefonia, o que barateia e muito ligações por meio da internet, videoconferências onde pessoas que estão em pontos distantes podem conversar com voz e vídeo. Outro serviço que a internet possibilita para comerciantes é o comércio eletrônico, onde cada comerciante mantém uma página na web para expor seus produtos aos clientes.

Com o passar dos anos a internet foi se desenvolvendo com o surgimento da World Wide Web(WWW). A partir de então surgiram os recursos como conhecemos hoje tais como vídeo, música dentre outras mídias que fazem parte da grande rede atualmente, tornando-a mais atrativa para quem utiliza.

## **2.2 A Web 2.0**

O termo Web 2.0 foi criado Tim O'Reilly em 2003 para se referir a internet na sua segunda geração. Antes a internet era um reduto de informações onde apenas se podia visualiza-las, com a chegada da Web 2.0, criou-se uma rede de informações onde o usuário além de usufruir ele também podem contribuir gerando informações, tornando a internet um ambiente interativo. O'Reilly utiliza o termo inteligência coletiva para referir-se a ao fato de que os usuários podem utilizar da internet para serem autores de conteúdo, por meio de serviços online. Faz-se necessário citar aqui a Web 2.0 sendo um estímulo ao uso das redes sociais, e a porta de entrada para outros serviços que tornaram a internet um ambiente mais dinâmico e participativo.

## **2.3 O Fenômeno das Redes Sociais**

O advento da Internet trouxe diversas mudanças para a sociedade. Uma delas é a possibilidade de expressão e sociabilização através das ferramentas de comunicação mediada por computador (CMC) (RECUERO, 2009, p. 24). Tais ferramentas possibilitam a comunicação em tempo real e o compartilhamento de informações de maneira fácil e rápida. Essas ferramentas trouxeram um novo conceito em relação a comunicação, que são as Redes Sociais.

O termo rede social está ligado a dois elementos, que são os atores

(pessoas, instituições ou grupos) e suas conexões (interações ou laços sociais) (RECUERO, 2009, p. 24). Elas permitem uma nova maneira de participação e interação entre pessoas de diferentes lugares. De certa maneira essa nova forma de comunicação traz mudanças no comportamento da sociedade, por exemplo a criação de laços emocionais entre pessoas que a utilizam e novas formas de reflexão e aprendizagem devido a informatização.

As redes sociais proporcionam fenômenos como mobilizações e protestos sobre os mais diferentes temas da sociedade. Tomando como exemplo, as mobilizações contra realização do maior evento esportivo ocorrido no Brasil em 2014, a copa do mundo, onde as pessoas organizavam os protestos por meio das redes sociais. Exemplos como este representam aquilo que esta mudando profundamente as formas de organização, identidade, conversação e mobilização social: O advento da comunicação mediada por computador (RECUERO, 2009 p.24).

Estudos revelam que a utilização das redes sociais influenciam na rotina da maioria das pessoas. Segundo estudo realizado pelo Ibope em setembro de 2010 37% das pessoas utilizam as redes mais de uma vez ao dia, 25% uma vez ao dia, 29% uma ou duas vezes por semana e apenas 9% usam uma ou duas vezes por mês. Outro dado interessante dessa mesma pesquisa é o fato de que as redes sociais afetam o cérebro do mesmo jeito que a paixão, uma conversa com outras pessoas em uma rede social aumenta o nível de oxitocina, que é conhecida como “o hormônio do amor”. 69% dos entrevistados dizem se sentir mais felizes quando os amigos curtem ou comentam algo sobre o que o mesmo publicou. Diante disso é evidenciado a razão do crescimento cada vez maior das redes sociais por meio dos usuários.

## **2.4 Sites e Aplicativos de Redes Sociais**

Neste tópico serão apresentadas as principais redes sociais utilizadas atualmente bem como um breve histórico sobre elas. Serão apresentados também dados em relação a quantidade de usuários com base em levantamentos mais recentes.

### 2.4.1 Facebook

O *Facebook* é um site de rede social criado por Mark Zuckerberg aluno da universidade de Harvard nos Estados Unidos em 2004. No início o *facebook* era voltado para universitários da *Harvard College*, mas teve sua expansão para outras instituições aceitando outros estudantes. Mas só foi em 11 de setembro de 2006 que o sistema passou a ser utilizado por usuários a partir dos 13 anos. De acordo com Recuero (2009) o *facebook* funciona através de perfis e comunidades, em cada modulo é possível acrescentar jogos e aplicativos. Segundo site do uol o *facebook* tem 1,23 bilhões de usuários sendo 61,2 milhões do Brasil (Fonte: tecnologia.uol.com.br), Abaixo a figura 2 mostra a página inicial facebook.

Figura 2: Site Facebook.com

**facebook**

Email ou telefone:  Senha:

Manter-me conectado Não consegue se conectar?

**No Facebook você pode se conectar e compartilhar o que quiser com quem é importante em sua vida.**

**Abra uma conta**  
É gratuito e sempre será.

Nome  Sobrenome

E-mail ou número do celular

Insira novamente o e-mail ou o celular

Nova senha

Data de nascimento

Di  Mês  Ano

Por que preciso informar minha data de nascimento?

Feminino  Masculino

Ao clicar em Abrir uma conta, você concorda com nossos Termos e que você leu nossa Política de Uso de Dados, incluindo nosso Uso de Cookies.

[Criar uma página para uma celebridade, banda ou empresa.](#)

Português (Brasil) English (US) Español Français (France) Italiano Deutsch العربية العربية 中文(简体) 日本語

Calendário Entrar Códice Encontrar amigos Ajuda Pessoas Páginas Locais Jogos  
Localizar Sobre Criar Anúncio Criar Página Desenvolvedores Carrinhos Privacidade Cookies Termos  
Ajuda

Facebook © 2014  
Português (Brasil)

Fonte: Facebook.com

## 2.4.2 Twitter

Fundado em 2006 por Jack Dorsey, o Twitter é uma rede social baseada em microblogging ao qual os usuários postam mensagens curtas como links de vídeos, não ultrapassando 140 caracteres. Abaixo a figura 3 mostra a página inicial do Twitter.

Figura 3: Site do Twitter.com



Fonte: Twitter.com

## 2.4.3 Instagram

Criado em 2010 por Kevin Systrom e Mike Krieger o Instagram é uma rede social para compartilhamento de fotos e vídeos onde é possível adicionar efeitos as fotos e vídeos. Com o Instagram é possível compartilhar as fotos com outras redes sociais como o Facebook. Segundo site olhardigital.com o Instagram atingiu a marca de 300 milhões de usuários. Abaixo a figura 4 mostra o site do Instagram.

Figura 4: Site do instagram



Fonte: instagram.com

#### 2.4.4 WhatsApp

Segundo o site whatsapp.com, o whatsapp Messenger é um aplicativo de troca de mensagens multiplataforma que permite a troca de mensagens pelo celular sem pagar por mensagens de texto, sendo necessário estar conectado a internet. Com este aplicativo é possível o envio de arquivos multimídias e criação de grupos de conversa com até 100 participantes. Abaixo a figura 5 mostra o logotipo do whatsapp:

Figura 5: Logotipo do WhatsApp



Fonte: Whatsapp.com

### **3. METODOLOGIA**

Para Marconi (2010, p.65), “o método é o conjunto de atividades sistemáticas e racionais que, com maior segurança e economia permite alcançar um objetivo”. Nesta seção serão apresentados os procedimentos necessários para a obtenção dos objetivos deste trabalho. No presente trabalho utilizou-se de questionários para obtenção de dados e análise em planilhas eletrônicas no Software Excel®.

#### **3.1 Tipo de Pesquisa**

A presente trabalho é de caráter exploratório sendo utilizados questionários para obtenção de dados. Foi utilizado o software Microsoft Excel® para tabulação dos dados.

#### **3.2 Escopo da Pesquisa**

A pesquisa foi realizada em 6 empresas da cidade de Floresta-PE, sendo 3 empresas privadas e 3 públicas de diferentes ramos. Foram distribuídos 40 questionários nas 6 empresas entrevistadas no município de Floresta-PE.

#### **3.3 Público Alvo**

O público alvo apontado neste trabalho são funcionários de pequenas e grandes empresas da cidade de Floresta-PE que utilizam a internet no trabalho.

#### **3.4 Instrumento para Coleta de dados**

A coleta de dados foi feita a partir dos questionários aplicados aos

funcionários que trabalhavam diretamente com internet, com perguntas de múltipla escolha. Sendo a abordagem metodológica quantitativa, utilizando o software Microsoft Excel® para tabulação dos dados.

Para a obtenção de dados foram realizadas as seguintes etapas:

- Identificação das Empresas que seriam estudadas;
- Aplicação dos questionários nas Empresas;
- Análise dos questionários.



## 4. RESULTADOS

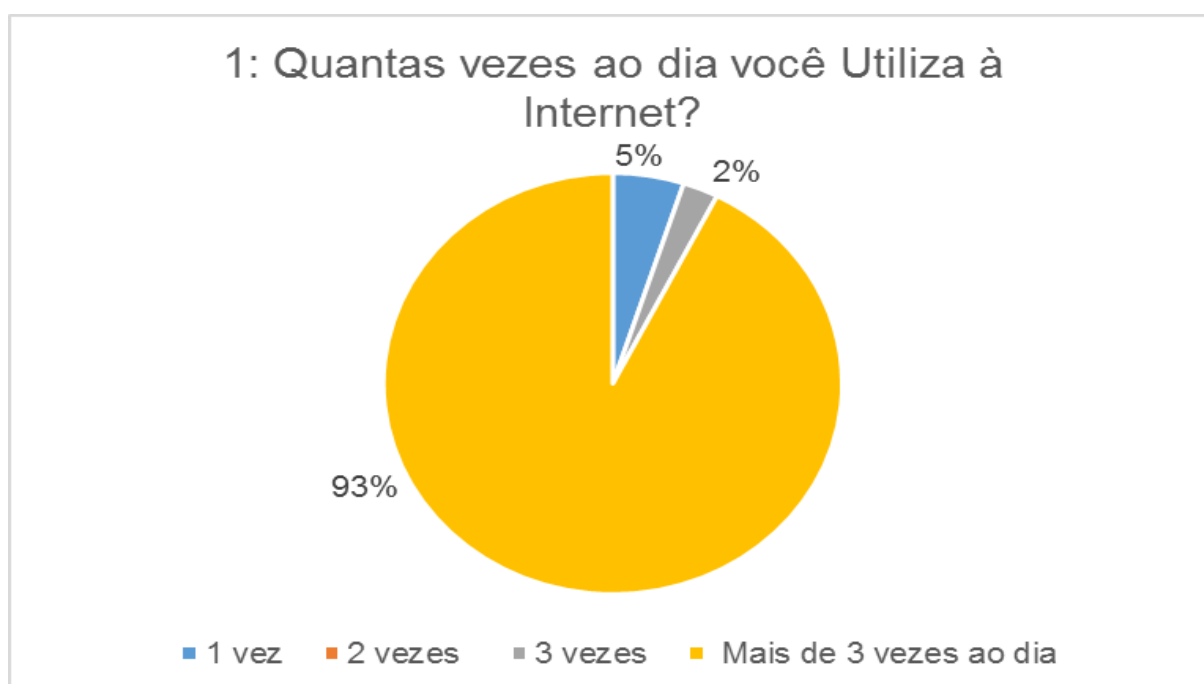
Nesta seção apresenta-se os resultados após análise dos questionários aplicados nas empresas.

### 4.1 Resultados Descritivos

Neste tópico serão apresentados os resultados da pesquisa extraídos dos questionários (Apêndice B), que foram impressos em papel A4 aplicados entre os dias 24 e 28 de Novembro do presente ano. Ao chegar na empresa era apresentado um documento (Apêndice A) ao qual garantia total sigilo das informações da empresa e também o anonimato dos respondentes. Cada questionário foi entregue a um funcionário em mãos e devolvido após termino.

A primeira análise refere-se a utilização da internet durante dia, conforme gráfico 1 percebe-se que a grande maioria dos respondentes utilizam a internet mais de 3 vezes 93%, 5% utiliza apenas uma vez ao dia, 2% 3 vezes por dia e 0% utiliza 2 ao dia. A figura 6 apresenta os dados percentuais.

Figura 6: Utilização da internet durante o dia

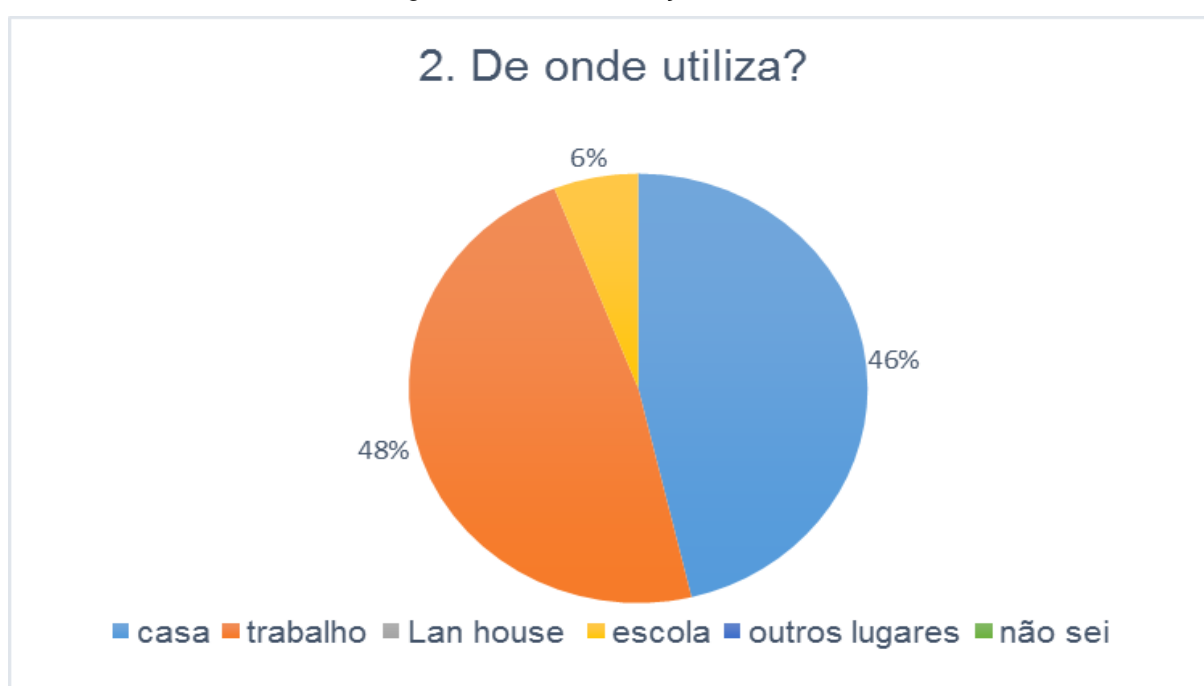


Fonte: Autoria própria

A primeira análise nos mostra que os respondentes utilizam a internet várias vezes ao dia, e possivelmente redes sociais.

A Segunda análise diz respeito ao local onde o funcionário utiliza a internet, onde 48% responderam que utilizam a internet no trabalho, 46% em casa, 6% na escola, 0% responderam que não utilizam em Lan House e 0% disseram não saber responder a pergunta. Observando a figura 7 nota-se que os respondentes utilizam a internet com mais frequência no trabalho do que em casa.

Figura 7: local de utilização da internet



Fonte: Autoria própria

Na terceira pergunta (Questionário Apêndice B) deseja-se saber qual dispositivos que os respondentes utilizam para o acesso à internet onde 22 dos respondentes utilizam o celular, 17 por meio de notebook, 11 utilizam computador e 6 afirmaram usar tablet. Nenhum dos respondentes utilizam outros e nenhum deles não souberam responder a pergunta. Percebe-se que a maioria dos respondentes usam o celular para se conectar a web, isso é devido a mobilidade e a facilidade de ter um dispositivo sempre a mão que tenha acesso à web, o segundo dispositivo mais utilizado é o notebook em terceiro o computador convencional. Os dados podem ser visualizados na figura 8 abaixo.

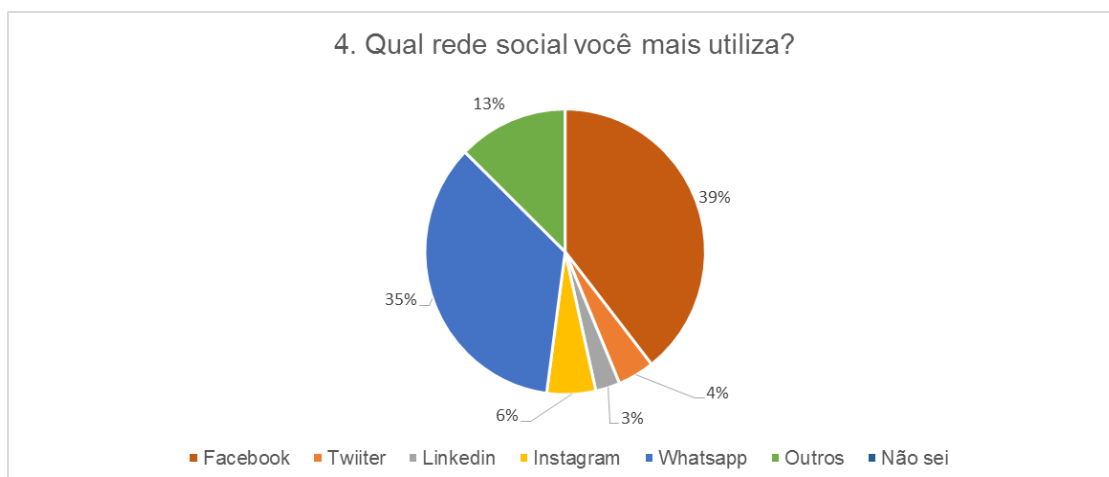
Figura 8: Dispositivos utilizados pelos respondentes para acesso à internet



Fonte: Autoria própria

A quarta análise diz respeito a rede social mais utilizada pelos respondentes, de acordo com os respondentes a rede social mais utilizada por eles é o facebook com 39% em seguida o aplicativo para trocas de mensagens whatsapp com 35%, 13% afirmaram utilizar outro tipo de rede social. 6% utilizam o instagram, 4% o twitter e 0% não souberam responder. Esta análise mostra que o facebook é a rede social mais utilizada pelos respondentes. Os dados podem ser visualizados na figura 9:

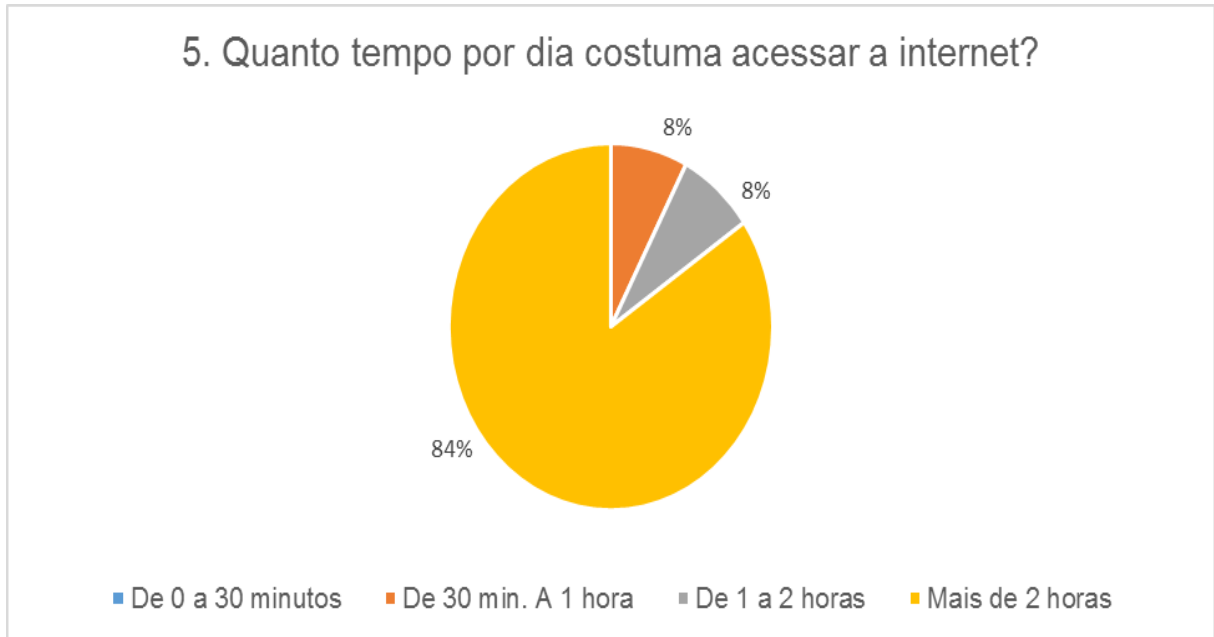
Figura 9: Redes Sociais mais utilizadas pelos respondentes.



Fonte: Autoria própria

A quinta análise mostra o tempo de utilização da internet pelos respondentes. O Gráfico 5 mostra que 84% dos respondentes utilizam internet mais de 2 horas por dia, 8% de 1 a 2 horas e também 8% utilizam 30 minutos a 1 hora. Os dados podem ser vistos na figura 10:

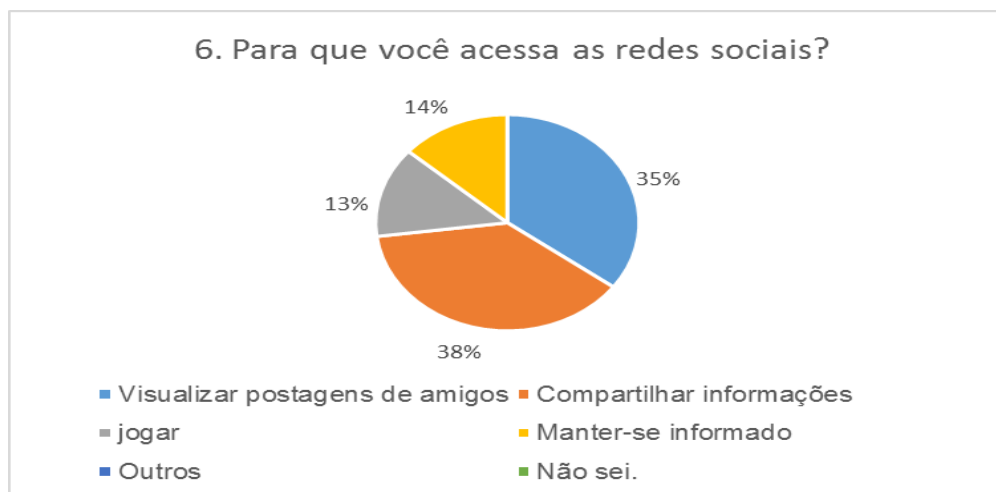
Figura 10: Tempo de utilização da internet durante o dia.



Fonte: Autoria própria

O Gráfico 6 apresenta informações sobre a finalidade de utilização das redes sociais por parte dos respondentes. 38% utilizam as redes sociais para compartilhar informações, 35% visualizar postagens de amigos, 14% utilizam para manter-se informado, 13% para jogar. As informações podem ser vistas na figura 11:

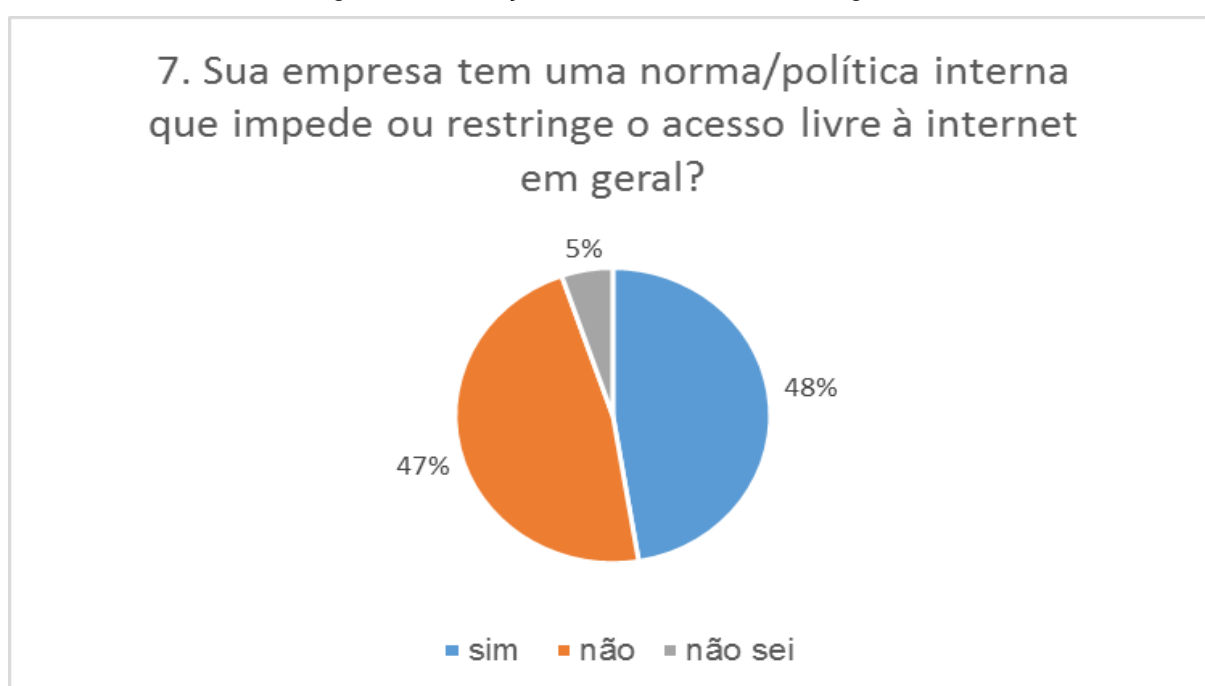
Figura 11: Utilização de Redes Sociais



Fonte: Autoria própria

Na sétima análise o objetivo era saber se as empresas que foram entrevistadas restringiam o acesso a internet em geral. A partir dessa análise pode-se saber qual posição da empresa em relação ao uso da internet em geral, se a mesma proíbe o acesso a web. 48% dos respondentes afirmaram mediante resposta que a empresa tem uma política em relação ao uso da internet em geral, 47% responderam que não e 5% não sabiam da existência de uma norma para o uso da internet dentro da empresa. A figura 12 mostra os dados:

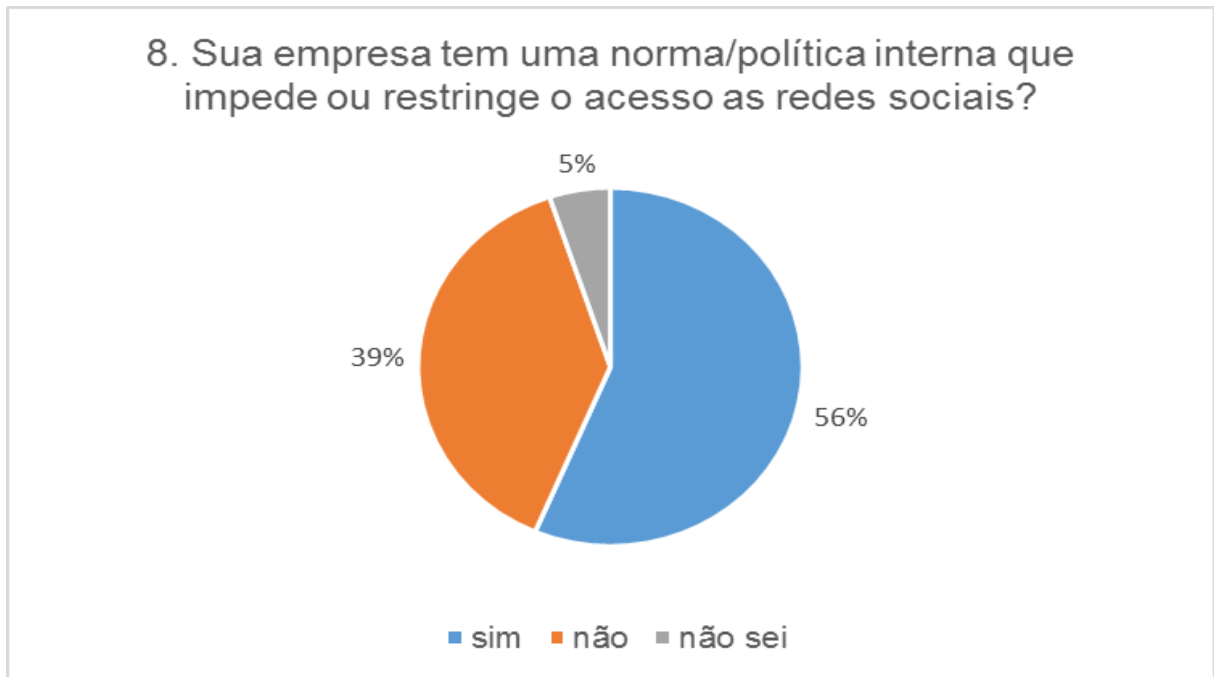
Figura 12: Restrição no acesso à internet em geral.



Fonte: Autoria própria

Na questão 8 do questionário (Apêndice B) são apresentados dados interessantes para a pesquisa, pois o objetivo é saber se as empresas tem normas ou políticas que impedem o acesso as redes sociais. Observando o gráfico 8 temos as seguintes informações: 56% dos respondentes afirmam que a empresa no qual trabalham possui normas que restringem o acesso as redes sociais, 39% dizem que na empresa onde trabalham não existe política ou norma que impeça o uso de redes sociais e 5% responderam que não sabiam. As informações podem ser visualizadas na figura 13:

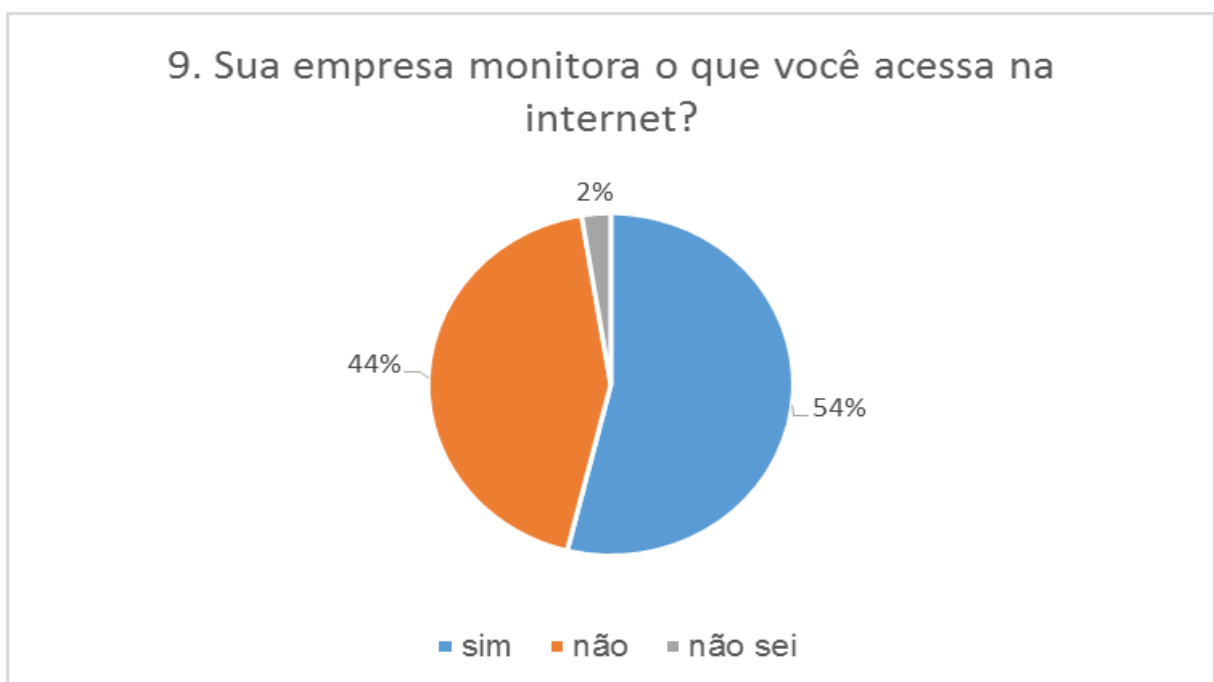
Figura13:Restrição no acesso à Redes Sociais.



Fonte: Autoria própria

Na questão 9 do questionário que está em anexo, objetivou-se saber se a empresa ao o qual o respondente trabalha monitora o que esta sendo visualizado na internet. Esta pergunta refere-se ao fato das empresas controlarem o que o funcionário faz na internet. Os dados podem ser visualizados na figura na 14:

Figura 14: Monitoramento do acesso à internet



Fonte: Autoria própria

Na questão 10 do questionário (Apêndice B) aplicado, trata-se da visão do respondente em relação ao uso das redes sociais enquanto trabalha, se para o mesmo é possível trabalhar e utilizar as redes sociais ao mesmo tempo. Nesta questão pretende-se saber se o funcionário utiliza as redes sociais enquanto trabalha em alguma atividade durante o expediente. A figura 15 mostra as informações após análise:

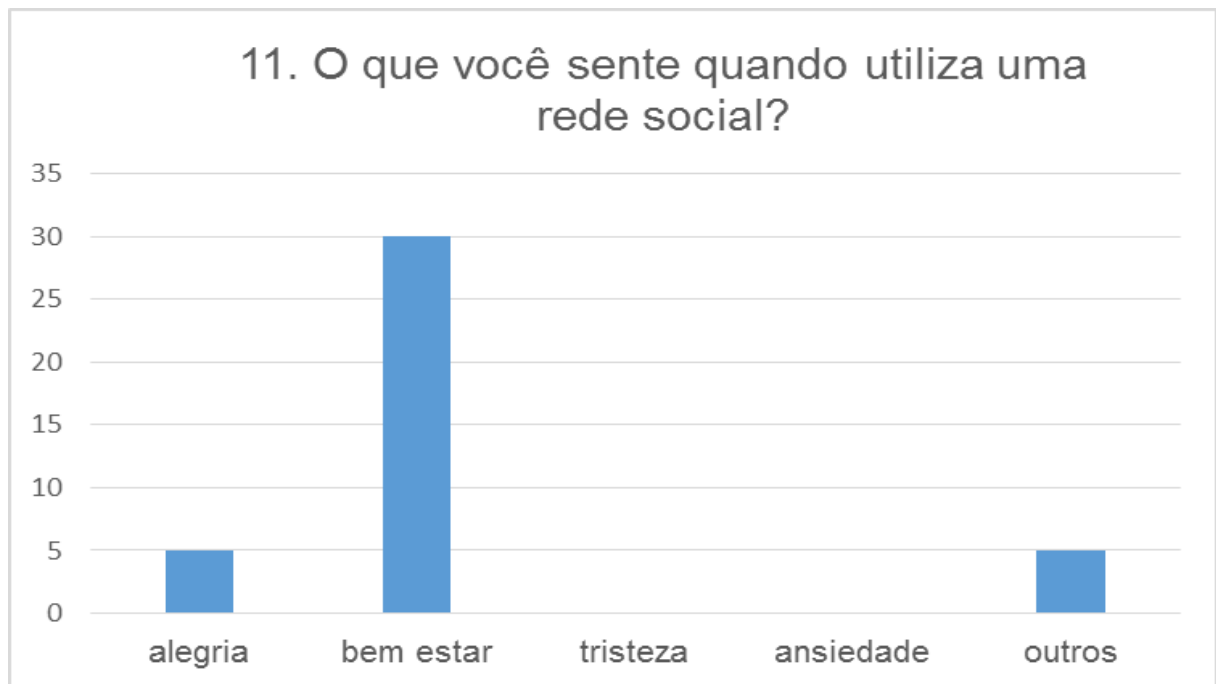
Figura 15: Trabalho e Redes Sociais



Fonte: Autoria própria

Na questão 11 o objetivo era saber quais reações que o entrevistado sentia ao utilizar uma rede social. Na figura 16 é possível observar que 35 dos respondentes sentem bem-estar quando utilizam uma rede social, 5 alegria e 5 sentem outro tipo de sentimento ao utilizar uma rede social. A Figura 11 mostra as informações após análise:

Figura 16: Reações ao utilizar um rede social



. Fonte: Autoria própria

Na pergunta 12 objetiva-se saber se as redes sociais influenciam no trabalho dos respondentes. Esta questão traz dados de extrema importância para a pesquisa pois expressa a opinião dos respondentes no que diz respeito ao uso das redes sociais e se existe alguma influência no rendimento do trabalho. Abaixo a figura 17 representa os dados após análise:

Figura 17: Influência das redes sociais no trabalho



Fonte: Autoria própria



Na última análise feita (questão 12) tem-se dados sobre a influência que as redes sociais tem para as empresas investigadas, observa-se que 69% dos respondentes afirmam que as redes sociais impactam de maneira positiva no trabalho. Então conclui-se que o impacto é positivo para as empresas com base na análise feita.

## **5. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Utilizar redes sociais atualmente já é algo comum. Não é difícil ver pessoas de diferentes idades que possuem perfis em alguma das redes sociais mais conhecidas, hoje em dia isso já é uma realidade. Partindo desse pressuposto este trabalho buscou trazer dados da utilização das redes sociais no trabalho e quais as políticas e normas que as empresas utilizam em relação ao uso durante o trabalho.

Saber qual a influência que a tecnologia causa na vida das pessoas é muito importante, pois ela cria hábitos, muda a rotina e interfere na vida pessoal e profissional das pessoas.

Segundo os funcionários entrevistados como mostra a última análise (Questão 12), conclui-se que as redes influenciam de maneira positiva no trabalho dos funcionários, ao contrário do que se pensava inicialmente.

Este trabalho é pioneiro aqui na cidade de Floresta-PE pois trata de um assunto que é relativamente novo, que são as redes sociais e seu impacto na vida do usuário, mas especificamente no trabalho.

Os resultados demonstram que as redes sociais são utilizadas no trabalho e com uma certa frequência, também é demonstrado que algumas empresas impedem o uso mas outras não.

Esta pesquisa foi de grande importância não somente para a instituição de ensino a qual vai ficar à disposição, mas também para empresas que queiram se utilizar dos dados aqui obtidos para se atentar quanto o uso das redes sociais por seus funcionários.

### **5.1 Dificuldades Encontradas**

Durante o processo de aplicação dos questionários houve alguns problemas, pois os funcionários nem sempre tinham tempo para responder ao questionário e parar suas atividades na empresa. Outra limitação para a pesquisa foi o número limitado da amostra para a pesquisa, já que na maioria das vezes os gestores alegavam não poder parar as atividades dos funcionários para responder os questionários.

## 5.2 Trabalhos Futuros

O presente trabalho obteve alguns dados relevantes em relação ao uso de redes sociais no trabalho, mas a amostra foi pequena podendo se estender para uma região maior, como a área do sertão de Itaparica-PE englobando um número maior de empresas e conseqüentemente de funcionários.

Em trabalhos futuros poderiam ser considerados alguns tópicos:

- Comparação entre empresas que não restringem o uso das redes sociais das que restringem;
- Ampliação do público alvo;
- Levantamento das políticas/normas de utilização das redes sociais no ambiente de trabalho e quais as conseqüências da falta destas normas dentro das empresas.

## REFERÊNCIAS

CGI.br **79% das crianças e adolescentes brasileiros que usam internet possuem perfil nas redes sociais.** Disponível em <http://www.cgi.br/noticia/79-das-criancas-e-adolescentes-brasileiros-que-usam-internet-possuem-perfil-nas-redes-sociais/10060>> acesso em 05/09/2014.

Comer, Douglas E. **Redes de Computadores e Internet.** 4. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

CGI.br **PesquisaTIC domicílios.** Disponível em <http://cgi.br/media/docs/publicacoes/3/cgibr-revistabr-ed3.pdf>> acesso em 05/09/2014.

Globo.com **Whatsapp tem 600 milhões de usuários ativos mensais** <http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2014/08/whatsapp-tem-600-milhoes-de-usuarios-ativos-mensais-diz-empresa.html> Acesso em 02/12/2014.

Lakatos, Eva Maria; MARCONE, Marina de Andrade. **Fundamentos de Metodologia Científica 7.** Ed. São Paulo 2010.

Marçula, Marcelo. **Informática: Conceitos e Aplicações/ 3.** Ed. rev. São Paulo: Érica, 2008.

MÍDIA, I **MANY to MANY. O fenômeno das redes sociais no Brasil.** Disponível em [http://www4.ibope.com.br/download/Redes\\_Sociais.pdf](http://www4.ibope.com.br/download/Redes_Sociais.pdf) > Acesso em 15/10/2014.

Olhar Digital. Instagram alcança 300 milhões de usuários. Disponível em: <<http://olhardigital.uol.com.br/noticia/instagram-alcanca-300-milhoes-de-usuarios-ativos/45648>> Acesso em 01/12/2014.

Recuero, Raquel. **Redes Sociais na Internet.** 1. Ed. Porto Alegre: Sulina, 2009.

Tecmundo **Brasil segundo maior país acessar redes sociais.** Disponível em <http://www.tecmundo.com.br/brasil/63192-brasil-segundo-maior-pais-acessar-redes-sociais.htm>> acesso em 03/11/2014.

Uol **facebook tem 1,23 bilhões de usuários.** Disponível em< <http://tecnologia.uol.com.br/> > Acesso em 01/12/2014.

## APÊNDICE A – DOCUMENTO DE SIGILO DE INFORMAÇÕES



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SERTÃO PERNAMBUCANO**  
**CAMPUS FLORESTA**

Floresta, 24 de novembro de 2014

Caro(a) entrevistado(a),

A presente pesquisa sobre o acesso de redes sociais pelos funcionários desta empresa é uma atividade integrante para a conclusão de um Trabalho de Conclusão de Curso do aluno do curso de Gestão da Tecnologia da Informação, Jelcimar de Souza Silva. Com este trabalho esperamos evidenciar e trazer para a comunidade acadêmica, dados sobre a utilização das Redes Sociais durante o expediente de trabalho e a existência ou não de normas/políticas que restringem o seu acesso pelos funcionários. Portanto, gostaríamos de contar com a sua generosa colaboração, dedicando parte do seu tempo para prestar valiosas informações ao responder o questionário apresentado. Avisamos que não serão exigidas de forma alguma informações que permitam posterior identificação de sua pessoa. Agradecemos antecipadamente a sua colaboração e aguardamos que os principais benefícios da pesquisa já possam ser alcançados em um futuro próximo.

Atenciosamente,

---

Cassiano Henrique de Albuquerque  
Professor do Curso Superior de Gestão da Tecnologia da Informação  
IF SERTÃO/PE - Campus Floresta



5. Quanto tempo por dia costuma acessar a internet?

- De 0 a 30 minutos       De 1 a 2 horas  
 De 30 min. a 1 hora       mais de 2 horas

6. Para que você acessa as redes sociais?

- Conversar       Visualizar postagens de amigos       Jogar  
 Postar fotos, videos etc.       Compartilhar informações       Manter-se Informado  
 Outros.       Não sei.

7. Sua empresa tem uma norma/política interna que impede ou restringe o **acesso livre à internet em geral?**

- Sim  
 Não  
 Não sei

8. Sua empresa tem uma norma/política interna que impede ou restringe o **acesso as redes sociais?**

- Sim  
 Não  
 Não sei

9. Sua empresa monitora o que você acessa na internet?

- Sim  
 Não  
 Não sei.

10. Você consegue trabalhar e utilizar as redes sociais simultaneamente?

- Sim  
 Não

11. O que você sente quando utiliza uma rede social?

Alegria                       Tristeza                       Outros:

Bem-estar                       Ansiedade

12. As redes sociais influenciam o seu trabalho na empresa?

Sim. Positivamente

Não. De maneira negativa.

Não sei